



Presidenza del Consiglio dei Ministri
**Dipartimento per gli Affari Regionali
e le Autonomie**

PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

**Documento programmatico annuale relativo alle attività di
Comunicazione istituzionale a supporto del Dipartimento per
gli Affari regionali le Autonomie**

**A cura del
Servizio per la
Comunicazione**

Dipartimento Affari regionali e le autonomie

Le schede degli Uffici
piano di comunicazione 2017

**SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE
DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Ufficio I – Ufficio per le politiche urbane e della montagna, la modernizzazione istituzionale e l'attività internazionale delle autonomie regionali e locali

Servizio per le politiche urbane e della montagna, di sviluppo locale e di sostegno alla marginalità territoriale

(Scheda 1)

PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE Ufficio I Servizio per le politiche urbane e della montagna, di sviluppo locale e di sostegno alla marginalità territoriale	<p>Presentazione</p> <p>Il collegato ambientale, approvato con legge n. 221 del 28 dicembre 2015, assegna al Dipartimento la competenza per la predisposizione di una Strategia nazionale per le Green Communities. In particolare l'articolo del 72 prevede che il Dipartimento coordini le numerose amministrazioni competenti per i lavori della Strategia che si prefigge di individuare e promuovere il valore dei territori montani e rurali per un uso efficiente delle risorse naturali - come boschi, paesaggio e acqua - favorendo lo scambio fra territori marginali e territori metropolitani, secondo la logica dello sviluppo sostenibile. In questo ambito è stato attivato un tavolo tecnico con i Ministeri coinvolti e l'acquisizione anche dei contributi degli enti e organizzazione coinvolte nella materia costituisce un elemento utile per la costruzione della strategia.</p>
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Strategia nazionale per le Green communities – Incontro con gli stakeholder
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	<p>E previsto l'invio di inviti tramite posta elettronica e la pubblicazione dell'evento sul sito dipartimentale.</p> <p>La presentazione del convegno sarà fatta solo in formato elettronico</p>
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Il Dipartimento intende assicurare la partecipazione ed il coinvolgimento degli enti e delle strutture interessati dalla Strategia nazionale
PERIODO DI DIFFUSIONE	Si prevede l'iniziativa possa essere realizzata nel primo trimestre del 2017
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Non si prevedono indicatori di valutazione dell'iniziativa oltre l'entità della partecipazione alla stessa
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	L'iniziativa vedrà il coinvolgimento anche di altre Amministrazioni che però non saranno chiamate a svolgere compiti operativi

**SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE
DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Ufficio I – Ufficio per le politiche urbane e della montagna, la modernizzazione istituzionale e l'attività internazionale delle autonomie regionali e locali

Servizio per le politiche urbane e della montagna, di sviluppo locale e di sostegno alla marginalità territoriale
(Scheda 2)

<p>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE Ufficio I</p>	<p>Presentazione</p> <p>Il Dipartimento ha promosso, tramite convenzioni con Istituti e Università, la ricerca negli ambiti amministrativi e fisici e geologici. Dal trasferimento delle competenze dell'ente montagna italiano al Dipartimento a seguito del art. 7, comma 19 del decreto-legge 31 maggio 2010 n.78 e s.m., sono state stipulate 8 convenzioni e, nel loro ambito, 12 programmi operativi. Si ritiene necessario dare pubblicità a quanto svolto presentandone una sintesi.</p>
<p>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</p>	<p>La montagna – dall'Amministrazione alle vette - Presentazione delle attività promosse dal Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie</p>
<p>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</p>	<p>E previsto l'invio di inviti tramite posta elettronica e la pubblicazione dell'evento sul sito dipartimentale.</p> <p>La presentazione del convegno sarà fatta solo in formato elettronico</p>
<p>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</p>	<p>L'obiettivo della presentazione è quello di rendere pubblici i risultati delle attività condotte, favorire la sinergia tra gli enti convenzionati, raccogliere le proposte per i futuri sviluppi delle attività.</p>
<p>PERIODO DI DIFFUSIONE</p>	<p>Si prevede l'iniziativa possa essere realizzata nel secondo trimestre del 2017</p>
<p>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Non si prevedono indicatori di valutazione dell'iniziativa oltre l'entità della partecipazione alla stessa</p>
<p>SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI</p>	<p>L'iniziativa coinvolgerà gli enti convenzionati che non saranno però chiamati a svolgere compiti operativi</p>

**SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE
DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Ufficio I – Ufficio per le politiche urbane e della montagna, la modernizzazione istituzionale e l'attività internazionale delle autonomie regionali e locali

Servizio per le Attività internazionali del Sistema Autonomie territoriali

<p>PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE Ufficio I Servizio per le Attività internazionali del Sistema Autonomie territoriali</p>	<p>Presentazione</p> <p>Esperienza dei Gruppi Europei di Cooperazione Territoriale (Gect) in Italia. I Gect costituiscono un utile strumento di cooperazione territoriale, in particolar modo per le regioni transfrontaliere, volto alla gestione associata (con un partenariato tra Enti appartenenti a due o più Stati dell'Ue) dei servizi pubblici locali. Dal 2010 l'Italia ha approvato 6 Gect (5 registrati) aventi sede legale in Italia e 3 aventi sede legale all'estero cui partecipano, quali componenti, Organismi italiani.</p>
<p>TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE</p>	<p>I GECT in Italia: esperienze e opportunità</p>
<p>MODALITA' DI COMUNICAZIONE</p>	<p>Diffusione attraverso strumenti multimediali (anche secondo le indicazioni e i suggerimenti tecnici che perverranno dall'Ufficio per la comunicazione e/o dal Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria): social network, supporti informatici, sito dedicato, brochure, passaggi radiotelevisivi o sulla stampa.</p> <p>Possibile uno o più eventi seminariali/convegnistici.</p>
<p>OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE</p>	<p>Maggiore consapevolezza e fruibilità del processo di cooperazione nazionale e internazionale.</p> <p>Confronto con i partners nazionali e internazionali su attività poste in essere rispetto a un largo raggio di contenuti dibattuti nell'ambito di tematiche prioritarie per le agende Ue e di Governo. Evidenza e valutazione di eventuali criticità emerse, mirando a una ottimizzazione di obiettivi, nonché di risultati positivi legati alla cooperazione dei GECT</p>
<p>PERIODO DI DIFFUSIONE</p>	<p>Anno 2017 – periodo da definire</p>
<p>AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE</p>	<p>Eventuali indicatori di controllo e di valutazione della iniziativa di comunicazione saranno definiti, una volta messa a punto la strategia comunicativa, in collaborazione con il DIE.</p>

**SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE
DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Ufficio IV – Ufficio per gli Affari giuridici, le autonomie locali,
le minoranze linguistiche e la comunicazione
Servizio per le autonomie e le minoranze linguistiche

PRESENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE Ufficio IV Servizio per le autonomie e le minoranze linguistiche	Titolo: Tutela delle minoranze linguistiche
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Campagna di comunicazione, o altra tipologia di evento da definire Utilizzo di media tradizionali e/o virali ovvero evento congressuale
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Sensibilizzazione dell'opinione pubblica e degli e stakeholders sulla problematica Inquadramento della problematica nelle sue peculiarità e sua differenziazione rispetto agli attuali flussi migratori che stanno interessando l'Italia e l'Europa. Cittadinanza e stakeholders
PERIODO DI DIFFUSIONE	Anno 2017
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Eventuale collaborazione con il DIE. Enti ed associazioni del settore. Ministeri: Interno, Affari esteri e cooperazione internazionale, Economia e finanze, Sviluppo economico (Comunicazioni) Istruzione, università e ricerca. ANCI, UPI, Conferenza dei Presidenti delle regioni e delle Province autonome

**SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE
DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Ufficio IV – Ufficio per gli Affari giuridici, le autonomie locali,
le minoranze linguistiche e la comunicazione
Servizio per la Comunicazione

PRESENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE	<p>Titolo:</p> <p>Partecipazione a eventi di Comunicazione istituzionale Pubblica in occasione di FORUM PA 2017, Conferenza ANCI 2017</p> <p>Potenziamento del sito internet del Dipartimento Affari Regionali e le Autonomie e il sito delle Conferenza Stato Regioni e Unificata,</p> <p>Attivazione di nuovi canali di comunicazione e spazi di partecipazione, perseguendo gli obiettivi di trasparenza e democraticità, nei rapporti con i cittadini e gli enti locali.</p>
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	<p>Allestimento stand e punti di informazione in occasione di eventi di comunicazione istituzionale, l'utilizzo del sito internet e altre forme di comunicazione atte alla diffusione delle attività istituzionali del Dipartimento.</p> <p>Partecipazione a convegni e seminari su temi istituzionali e diffusione conclusioni e risultati, pubblicazione atti convegni</p> <p>Fornire supporto informativo alle amministrazioni locali impegnate nei processi di riforma derivanti dalla legge 56/2014. Diffondere le informazioni attinenti le materie di competenza istituzionale del Dipartimento: riforme e norme sulle autonomie locali</p>
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	<p>Cittadini, stakeholders e amministratori locali, istituzioni locali pubbliche e private, associazioni locali</p>
PERIODO DI DIFFUSIONE	<p>Anno 2017</p>
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	<p>Dipartimento Informazione Editoria PCM (DIE), Segretariato PCM, Conferenza Stato regioni, Ministero Interno; Ministero Salute, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero per i Beni e le Attività Culturali</p>

**SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE
DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE**

Ufficio IV – Ufficio per gli Affari giuridici, le autonomie locali, le minoranze linguistiche e la comunicazione
Servizio per le autonomie e le minoranze linguistiche

PRESENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE Ufficio IV Servizio per le autonomie e le minoranze linguistiche	Titolo: Tutela delle minoranze linguistiche
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Campagna di comunicazione, o altra tipologia di evento da definire Utilizzo di media tradizionali e/o virali ovvero evento congressuale
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Sensibilizzazione dell'opinione pubblica e degli stakeholders sulla problematica Inquadramento della problematica nelle sue peculiarità e sua differenziazione rispetto agli attuali flussi migratori che stanno interessando l'Italia e l'Europa. Cittadinanza e stakeholders
PERIODO DI DIFFUSIONE	Anno 2017
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Eventuale collaborazione con il DIE Enti ed associazioni del settore. Ministeri: Interno, Affari esteri e cooperazione internazionale, Economia e finanze, Sviluppo economico (Comunicazioni) Istruzione, università e ricerca. ANCI, UPI, Conferenza dei Presidenti delle regioni e delle Province autonome

DATI INFORMATIVI**Piano comunicazione 2017**

Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie

DIPARTIMENTO	Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie
RESPONSABILE UFFICIO DI COMUNICAZIONE	Cons. Saverio Lo Russo (s.lorusso@governo.it) Ufficio per gli affari giuridici, le autonomie locali, le minoranze linguistiche e la comunicazione. Dott. Alberto Cattani (a.cattani@governo.it) Servizio per la Comunicazione CONTATTI : 06/67795658 - 6101
PORTAVOCE	NOME CONTATTI
CAPO UFFICIO STAMPA	Dott.ssa Roberta Moretti Ministro Enrico Costa CONTATTI: r.moretti@governo.it
ALTRE FIGURE RESPONSABILI DI COMUNICAZIONE	Dott.ssa Guendalina Dainelli Sottosegretario Gianclaudio Bressa CONTATTI: g.dainelli@governo.it
REDAZIONE WEB	RESPONSABILE: Dott. Alberto Cattani